

Kaffee dank Reklame umsonst

Nach der Gratiszeitung kommt der Gratiskaffee.

Kostenlos Kaffe trinken dank Werbung: Die japanische Firma Atex stattet ihre Getränkeautomaten mit Bildschirmen aus, auf denen 30-sekündige Spots laufen. Kunden, welche die Reklame über sich ergehen lassen, erhalten anschliessend einen Kaffee oder Cola ausgeschenkt und dies kostenlos, wie einer Meldung von Spiegel online zu entnehmen ist.

Insgesamt stattet Apex rund 35'000 Automaten ab nächsten Monat mit den Bildschirmen für die Werbung aus. Ebenfalls werden die Pappbecher mit Reklame bedruckt. Der Preis für ein Getränk soll dank den Werbeeinnahmen nach Angaben von Apex gegen Null sinken. Die Anzeigenkunden können damit rechnen, dass ihre Werbung am geeigneten Standort läuft: Apex-Automaten stehen in Supermärkten, Freizeitparks, Bürogebäuden und Schulen, wie das Unternehmen warb.